

# **ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – СОПОТ**

## **РЕШЕНИЕ**

**№221**

*ВЗЕТО С ПРОТОКОЛ №37 ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА  
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – СОПОТ, ПРОВЕДЕНО НА  
27.07.2005г. В ЗАСЕДАТЕЛНАТА ЗАЛА НА ОБЩИНСКИ  
СЪВЕТ - СОПОТ*

ОТНОСНО: *Допълнение и изменение към НАРЕДБА за реда и условията за осъществяване и контрол на рекламната дейност и разполагане на информационно-указателни табели и обяви на територията на Община Сопот.*

*Общинският съвет, след като се запозна с Докладната записка на Веселин Личев – кмет на Община Сопот, становището на ПК “Административно-правни въпроси” и след станалите разисквания*

### **РЕШИ:**

I. Във връзка с необходимостта от допълване на Наредба за реда и условията за осъществяване и контрол на рекламната дейност и разполагане на информационно-указателни табели и обяви на територията на Община Сопот се правят следните изменения:

#### **1. Глава първа ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ**

чл.1 ал./2/ Добива следния вид:

По смисъла на тази наредба рекламна дейност е използване на стационарни и подвижни форми за Визуално и звуково въздействие, разположени на територията на Община Сопот както следва:

1. **ВЪНШНА РЕКЛАМА** е всеки текст, обемна форма или изображение предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

2. **НАДПИС** е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепен върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

3. **ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНА ТАБЕЛА** е всеки текст, обемна форма или изображение указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност.

4. **РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ – С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР** са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели със срок на поставяне по-малък от един месец.

5. **СЪОБЩЕНИЯ** са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спорни обществени, акционни, хуманитарни и други прояви, както и за представяне на стоки, услуги и/или извършването на други дейности.

Чл.8 Променя се и добива следния вид:

/1/ Забраняват се реклами с антиконституционен характер, противоречащи на действащото законодателство в Република България, както и реклами с порнографско съдържание;

/2/ Забранява се светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани като и наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението;

/3/ Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения предвидени в специални нормативни актове;
3. полезни качества на алкохолни напитки;
4. оръжие;
5. други материали в отклонение на моралните норми в страната;
6. религия или религиозна общност, освен поставянето на информационни и указателни материали върху сградата на религиозната общност, в която се помещава.

## 2. Глава Втора

### Начин и ред за осъществяване на рекламна дейност

Чл.10 в т.1 думата “обяви” се заменя със “съобщения”.

Чл.13 добавя се:

и според законите както следва:

1. I зона – I зона определена за извършване на търговска дейност, съгласно решение № 18 / 30.12.2003 г. на Общински съвет – Сопот; южен обходен път и главен път 1-б на територията на с. Анево;
  2. II зона – всички останали общински терени
- чл.14 ал. 1 променя се – “срок до 3 /три/ години” да се чете - за “срок до 5 /пет/ години”.

*Общ брой Общински съветници – 17*

*Присъствали –14*

*Гласували - 14*

*“За” - 14*

*“Против” - няма*

*“Въздържали се” – няма*

Председател на Общ.С.:.....

*/Хр.Цолев/*

Зам.председател на Об.С.....

*/Г.Шльомская/*

Зам.председател на Об.С.....

*/К.Цветков/*

Вярно с оригинала:

*/печат/*