



Европейски съюз



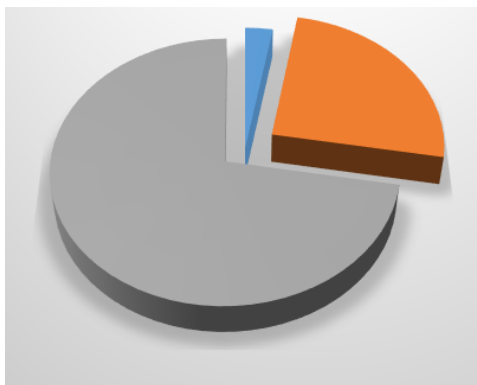
ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

ДОКЛАД

**АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ АНКЕТНИТЕ ПРОУЧВАНИЯ СРЕД
ГРАЖДАНИ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА И ЗАИНТЕРЕСОВАНИ
ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЩИНСКАТА АДМИНИСТРАЦИЯ
ОТНОСНО
ВИЗИЯТА, ПОЛИТИКИТЕ, ЦЕЛИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В РАЗВИТИЕТО НА
ОБЩИНА СОПОТ 2014-2020**



София, февруари 2014 г.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на процесите на създаване и провеждане на политики в община Сопот”, в изпълнение на Договор № 13-13-146/31.10.2013г., финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



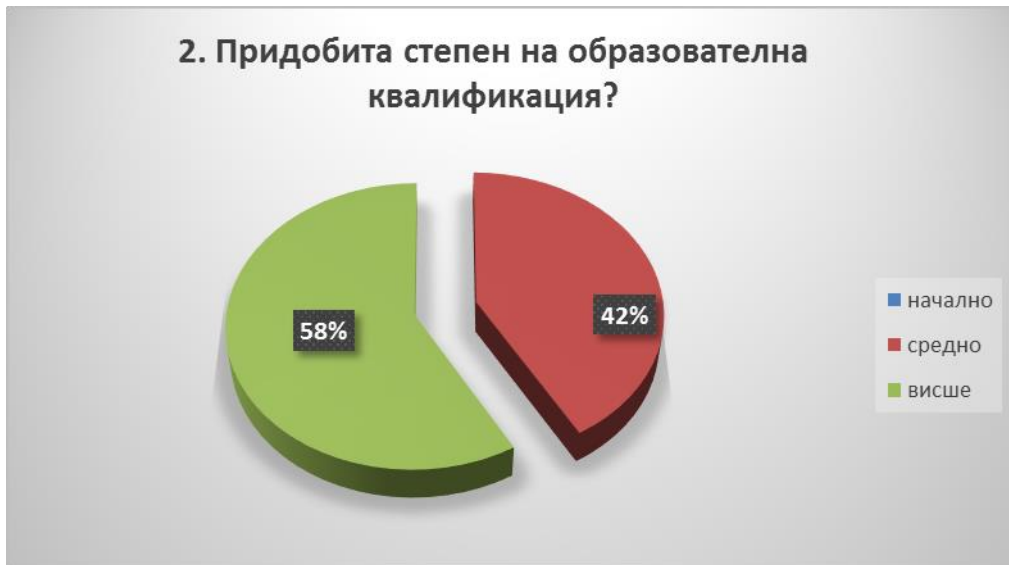
Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

I. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРЕДСТАВИТЕЛНОТО АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ СРЕД ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ГРАЖДАНСКАТА ОБЩНОСТ, ОТНОСНО ВИЗИЯТА, ПОЛИТИКИТЕ, ЦЕЛИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНА СОПОТ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2020

В Анкетно проучване проведено сред гражданската общност относно визията, политиките, целите и приоритетите в развитието на община Сопот за периода 2014 - 2020 гражданската позиция бе силно изразена. В нея участваха граждани от различни възрастови групи като 83% от анкетираните са над 50 годишна възраст и 17% са между 41-50 г. От анализа следва да се изведе тенденцията, че най-активно изразяващи своята позиция са хората над 50 годишна възраст и хората между 41- 50г. Това е резултат, който показва, че младите хора не са ангажирани в политико-обществения живот и се дистанцират от него. Именно поради това се налага извода, че е необходимо по-активно участие на младите хора в процеса на планиране и управление на Община Сопот, а от своя страна общината трябва да изгради насочена политика към младите хора, което да ги въвлече в процесите на планиране, моделиране и вземане на решение за бъдещото развитие на общината.



Относно придобита степен на образователната квалификация на анкетираните гражданите анализът показва високо ниво на образование. 58% от гражданите са с образователна квалификация висше, докато 42% са със средно образование. Най-голям брой от анкетираните граждани с висше и средно образование са над 50 годишна възраст.

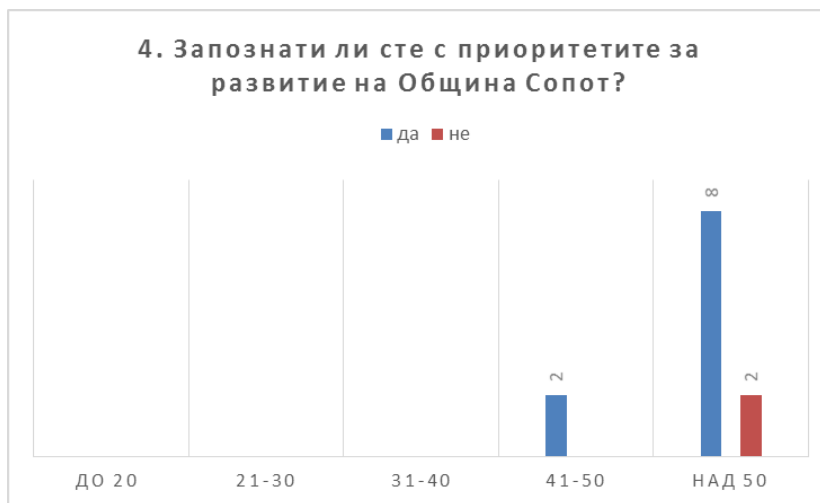
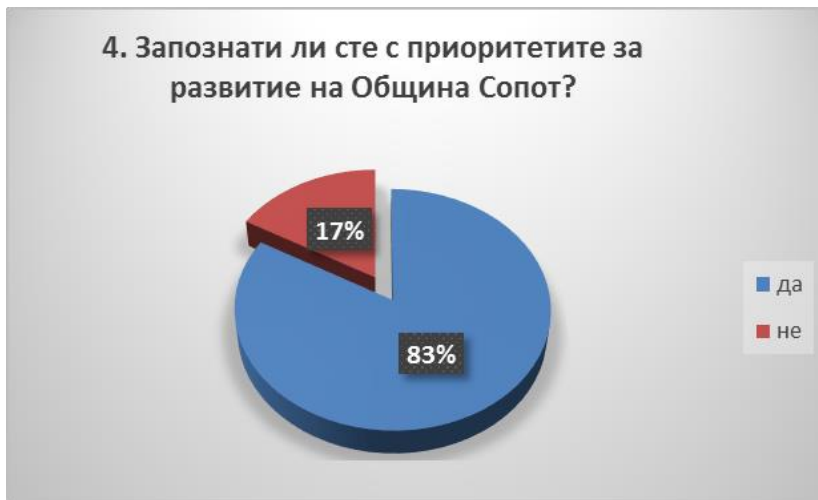


Резултатите от проучването показват и трудовата заетост на анкетираните граждани в общината. 75% от тях са трудово заети и са реализирани на пазара на труда. 17% от анкетираните казват, че се занимават с други дейности. Много нисък е процента на хората които учат или се занимават с домакинство /8%/.





На въпросът дали гражданите в Община Сопот са запознати с приоритетите за развитие на общината, 83% от анкетираните твърдят, че познават стратегическия документ и неговите приоритети докато останалите 17% не са запознати. Най-висок процент на запознати с приоритетите са гражданите на възраст над 50г. и между 41-50г. годишна възраст. Тревожен е фактът, че младите хора нямат желание да се запознаят с приоритети за развитие на община Сопот.



Оценката на досегашната визия и стратегия за развитие показва, че 43 % от анкетираните граждани считат, че трябва да бъдат направени промени за новия програмен период 2014-2020. 14% от респондентите са на мнение, че общината трябва

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на процесите на създаване и провеждане на политики в община Сопот”, в изпълнение на Договор № 13-13-146/31.10.2013г., финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от

коренно да промени визията и стратегията си. На противоположно мнение са 29%, които смятат, че досегашната визия и стратегия са подходящи. Притеснителна е стойността от 14% на хората, които не могат да преценят дали е необходима нова визия и стратегия за развитие на Община Сопот. От анкетното проучване става ясно, че общината трябва да заложи на нова визия и стратегия, която да отговори на социално-икономическите промени в обществото за новия програмен период до 2020г.





Резултатите от анкетното проучване на въпроса кои са трите основни приоритета за бъдещо развитие на Община Сопот анкетиранияте граждани поставят на първо място туризма, който да бъде основен двигател за социално-икономическо развитие.

На второ място е поставена културата и образованието, включително опазване и възстановяване на културното наследство, условия за учене през целия живот, осигуряване на условия за развитие на изкуствата, културни мероприятия и др. Този приоритет ще доведе до положително развитие и задържане на население в общината и ще изгради добра социална среда за развитие на младите хора и реализацията им в границата на общината.

Друг приоритет, който е свързан с предходните е съхраняването на околната среда /зелени площи, ВиК и пречистване на води, въздух, управление на отпадъци и др./, които да повишат качеството на живот в общността.

За подобряването на стандарта на живот на гражданите трябва да се подобри качеството на предлаганите социални услуги, както и тяхното разнообразяване. Необходимо е създаване на възможности за допълнителни социални услуги, които да

подпомагат и улесняват гражданите на общината, като създаването на електронна община за предоставяне на интернет услуги с широк достъп за гражданите и бизнеса.

Освен тези приоритети гражданската общност поставя и приоритети свързани с подкрепата и стимулиране на бизнеса и МСП, подобряване на сградния и жилищен фонд, включително и мерки за енергийна ефективност, подобряване на средата на живот.



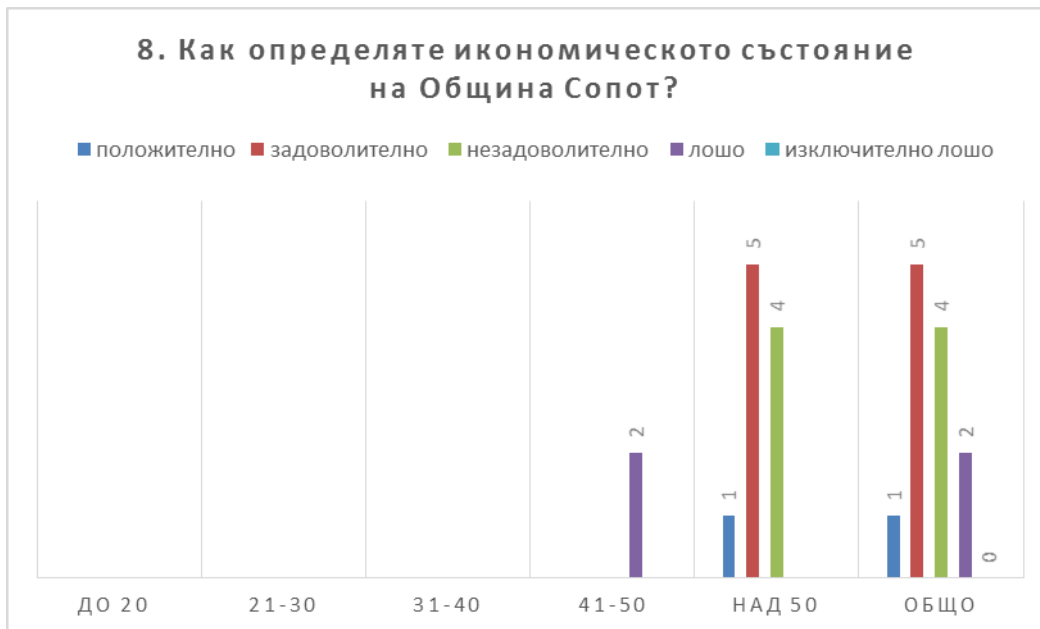
Представителите на гражданската общност, определят като основен социален проблем, миграцията на младите хора и образованието, както и продължителната безработица. Респондентите посочват и влошените демографски показатели като проблем, на който трябва да бъде обърнато сериозно внимание.

Следващата група от социални проблеми – затруднен достъп до здравеопазването и неговото ниско качество, интеграция на хора в неравностойно

положение и ниската култура и образование на големи групи от хора, трябва да бъдат засегнати в разработката на следващата стратегия за общината.



Половината от анкетираните, определят икономическото състояние на общината за задоволително /42%/. 8% респондентите са положително настроени относно икономическото развитие докато други 33 % са на противоположно мнение и го определят като незадоволително. 17% са на мнение, че икономическото състояние на общината е лошо.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие

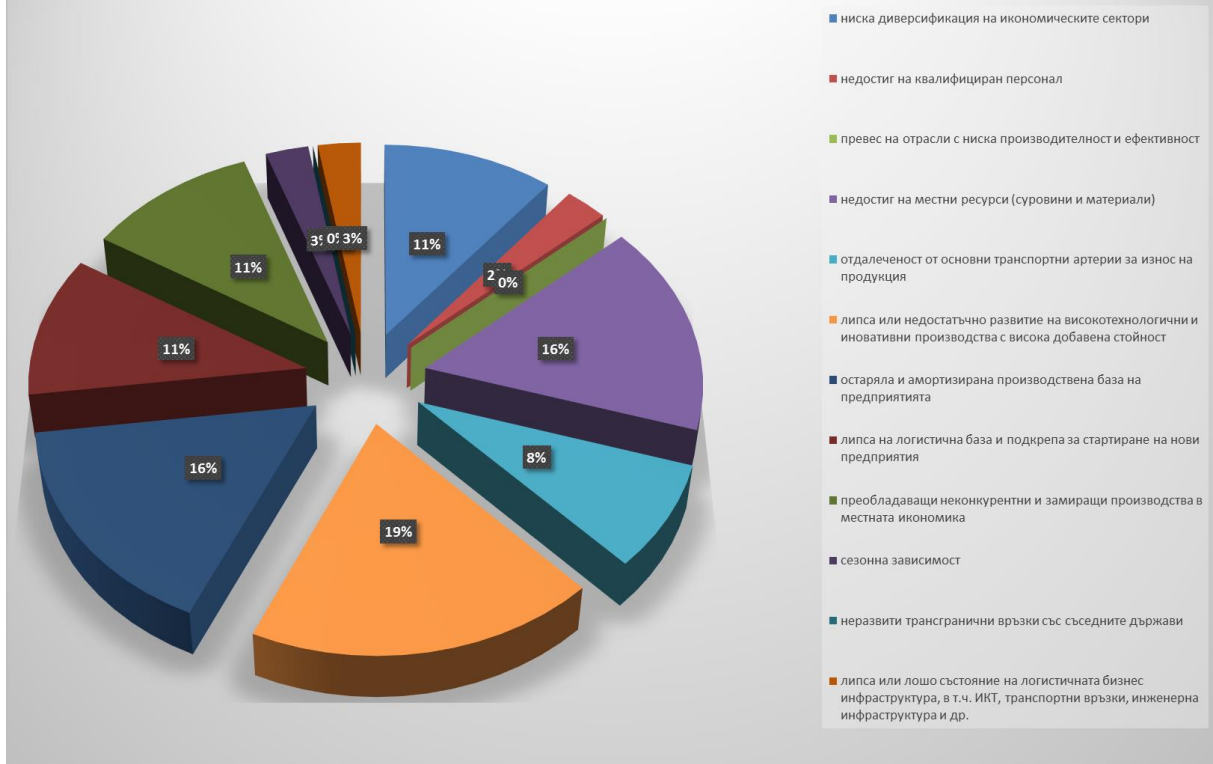


Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

От получените резултати за състоянието на икономическия сектор като основен проблем е определена липсата или недостатъчното развитие на високотехнологични и иновативни производства с висока добавена стойност на услугите и продуктите /19%/.

С второстепенно значение е определен недостиг на местни ресурси – 16%, както и остаряла и амортизирана производствена база – 16%. Останалите седем проблема, засегнати в анкетната карта са си разпределили останалата стойност. Заедно те са получили повече внимание отколкото първата група. Така изведените основни проблеми са пречка пред по-доброто икономическо развитие на община Сопот.

9. Кои са най-сериозните икономически проблеми на Община Сопот?

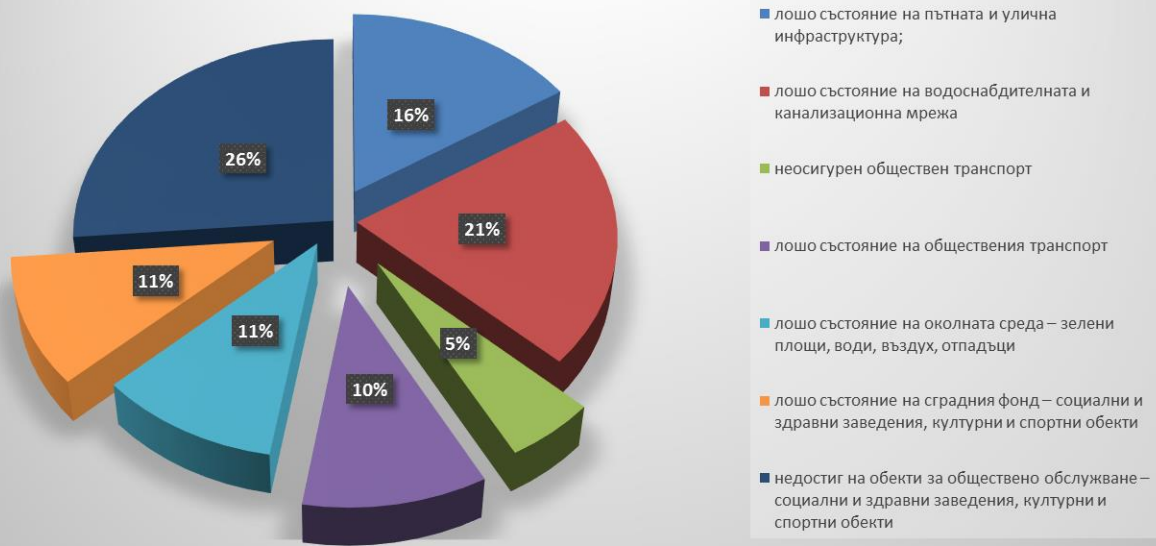


Според анкетираните граждани Община Сопот има неоползотворен потенциал за икономическо развитие в сферите на търговията и обслужването и културно-исторически туризъм. Гражданите считат, че основен фактор за развитие на тези сфери са свързани с привличане на стратегически партньори и целенасочени политики и инвестиции.

Според гражданите трите основни проблема на техническата инфраструктура, изискващи незабавно решение и насочване на политики за подобряване са: недостиг на обекти на общественото обслужване – социални и здравни заведения, културни и спортни обекти /26%/, лошо състояние и недостиг на водоснабдителна и канализационната мрежа /21%/, лошото състояние на пътната и улична мрежа /16%/, лошото състояние на сградния фонд /11%/, лошото състояние на обществения транспорт /10%/ и лошото състояние на околната среда /11%/.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на процесите на създаване и провеждане на политики в община Сопот”, в изпълнение на Договор № 13-13-146/31.10.2013г., финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от

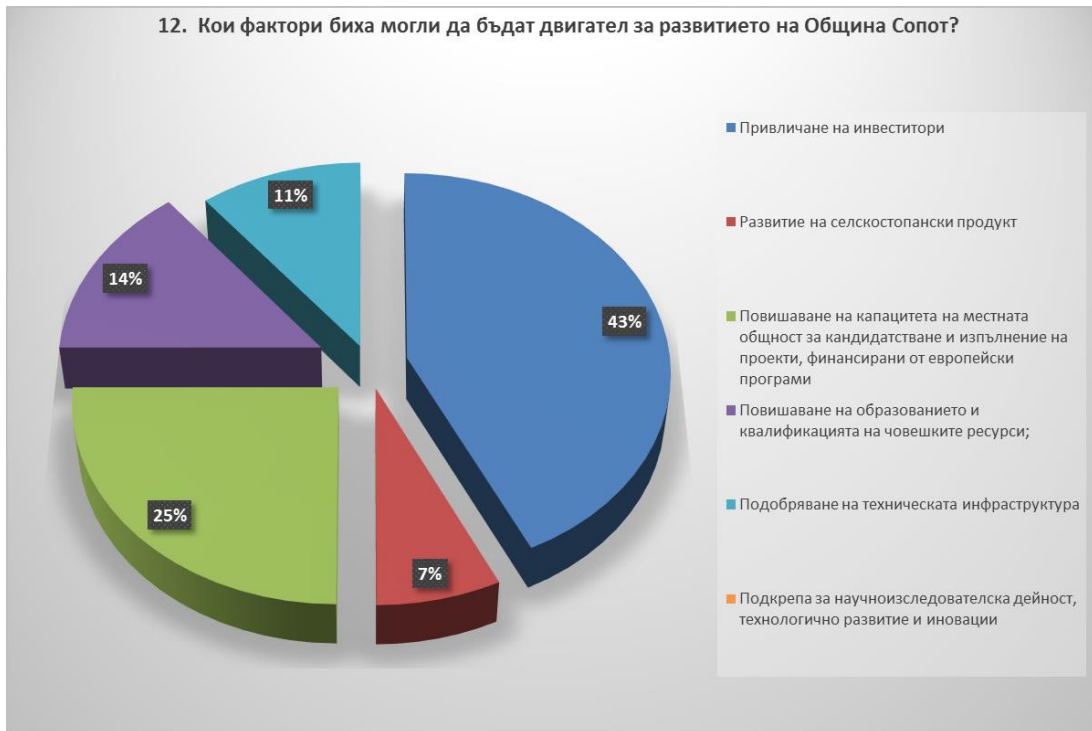
11. Кои са най-изявените проблеми на техническата инфраструктура на територията на Община Сопот?



На въпроса кои фактори биха могли да бъдат двигател в развитието на Община Сопот анкетиранияте граждани посочват необходимостта от привличане на стратегически инвеститори /43%/, които да инвестират в местна икономика и да задържат местното население в общината.

25 % от гражданите считат за необходимо повишаването на капацитета на местната общност за кандидатстване и изпълнение на проекти финансирани от европейските структурни фондове и програми.

Други 14% от анкетиращите считат за двигател на развитие повишаването на образованието и квалификацията на човешкия ресурс. Традиционното селско стопанство и производство на селскостопанска продукция е посечено от 7% като двигател на местната икономика. 11% от респондентите считат, че двигател трябва да бъде подобряването на техническата инфраструктура с цел привличане на стратегическите инвеститори и повишаване на обвързаността в общината и региона.



Трите основни проблема, които общината трябва да реши приоритетно според анкетиранияте граждани са: осигуряване на работни места /45%/, обезлюдяване на населените места и емиграцията на местното население в по-големите градове в региона /15%/.

Липсата на достатъчно добре развита преработваща промишленост /11%/ и качество на техническата инфраструктура /11%/ са други два основни проблема, пред което решение е изправена община Сопот. Като следствие от тези проблеми гражданите посочват и затруднената достъпност до образователни, социални и здравни услуги /7%/.

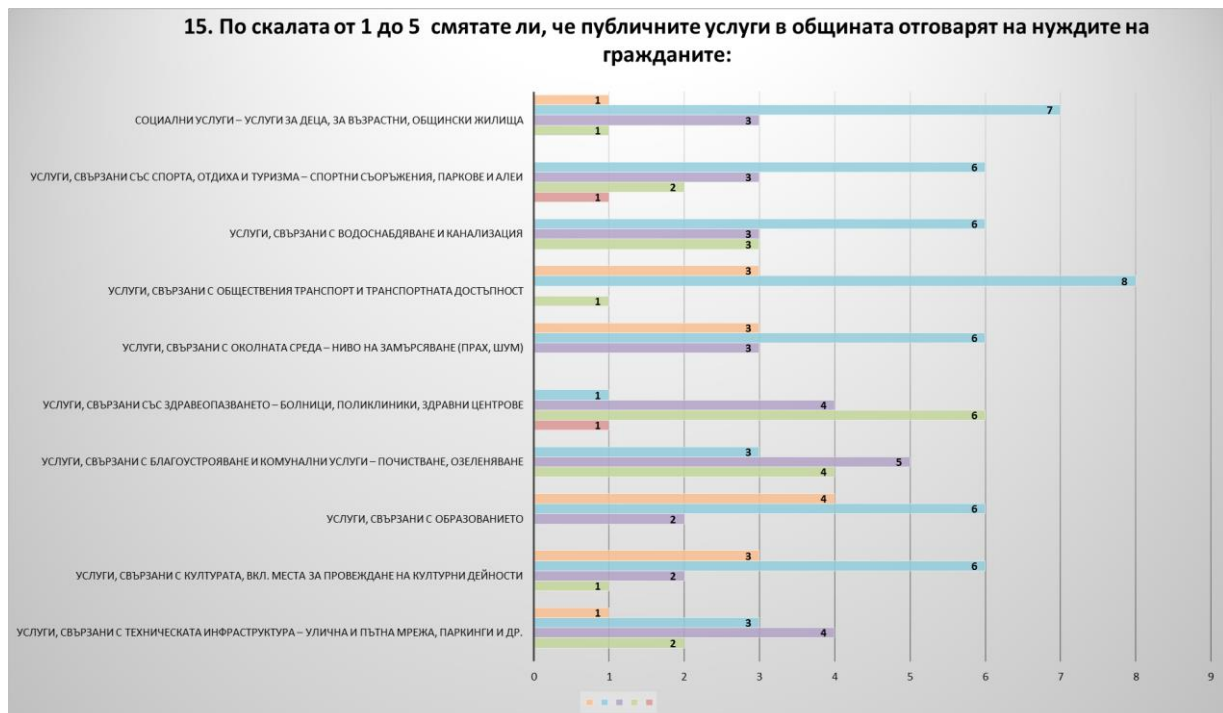


Като силни, положителни страни на община Сопот анкетираните граждани посочват стратегическото местоположение на общината и изградената добра транспортна достъпност в региона.

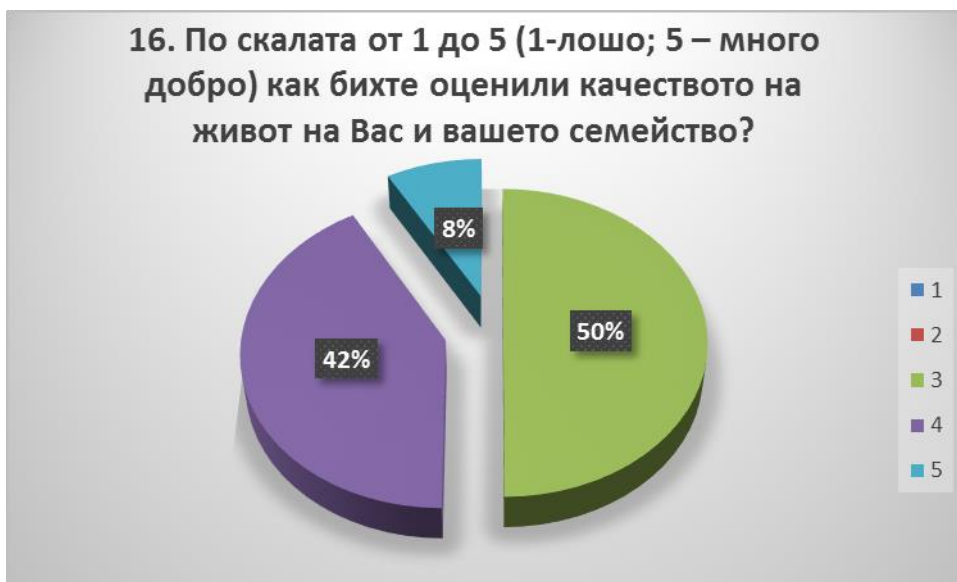
Като акцент сред положителните страни на общината се поставя наличието на богато културно наследство с множество недвижимите културни ценности, както и привлекателните места за отдых и рекреация. Градската екосистема и облагородената централна градска част с лесен достъп до общинската администрация също са определени като положителна силна страна на община Сопот според анкетираните граждани.

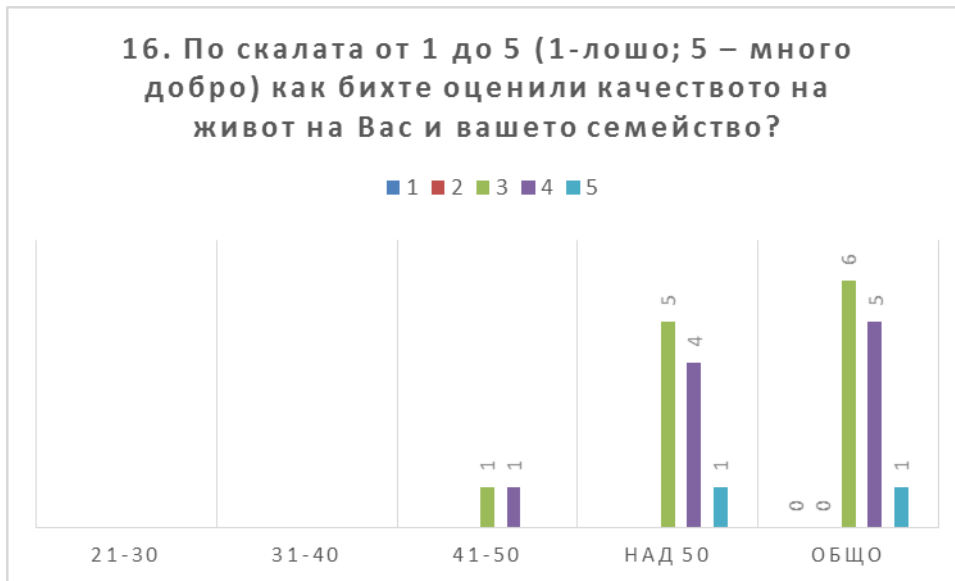
Относно въпросът дали публичните услуги в общината отговарят на нуждите на гражданите, респондентите дават оценка на изброените услуги. Услугите, свързани с техническата инфраструктура са оценени с оценка 3.

В културната сфера и провеждане на културни мероприятия анкетиращите дават висока оценка от 4, което е обяснимо с добре изградената културна инфраструктура и богатото културно наследство в общината. Услугите свързани с образованието в общината също получават висока оценка 4. На комуналните услуги и благоустрояването е поставена оценка 3. Много ниско - с оценка 2 е оценена сферата на здравните услуги, като са необходими значителни промени в сферата. Социалните услуги - 4, спортно-рекреационните дейности - 4, услугите свързани с околната среда и туризма - 4, както и транспортно техническата инфраструктура са определени според анкетираните граждани с оценка 3 - среден показател за анкетното проучване.



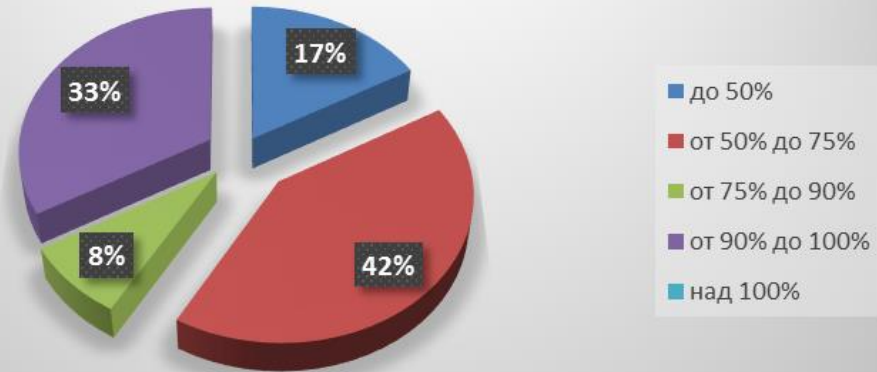
При възможността гражданите да оценят качеството на живот по скалата от 1 до 5, 50% от анкетираните дават средна оценка 3. 42% от анкетираните поставят оценка 4, докато други 8% поставят оценка 5, която е висока стойност по използваната скала. В анкетното проучване няма респонденти, които да определят живота си и този на семействата си като лош.





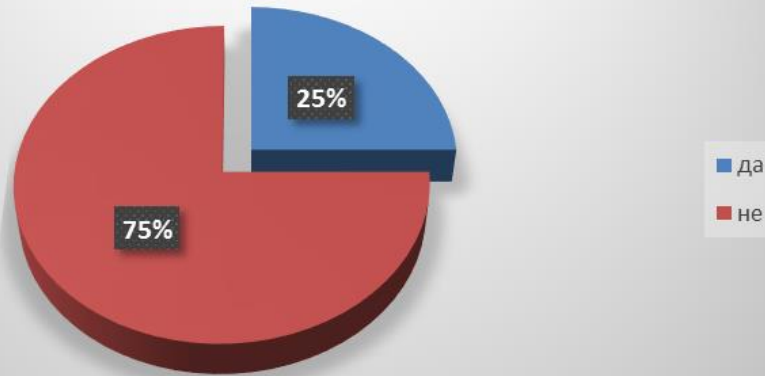
На въпроса каква част от доходите гражданите използват за покриване на неотложни нужди 42 % от анкетираните посочват, че изразходват между 50% до 75%. Други 33 % посочват, че необходимите им средства за неотложни нужди са от 90% до 100%. 17% казват, че използват до 50% от доходите си за неотложни нужди и 11 % от анкетираните граждани използват от 75% до 90% от дохода си за неотложни нужди. Тези резултати показват ниския икономически статут на гражданите в Община Сопот и невъзможността за използване на по-голям дял от доходите си за други цели освен за покриване на неотложни нужди – храна, облекло, битови разходи.

17. Каква част от доходите си използвате за покриване на неотложни нужди – храна, облекло, битови разходи?

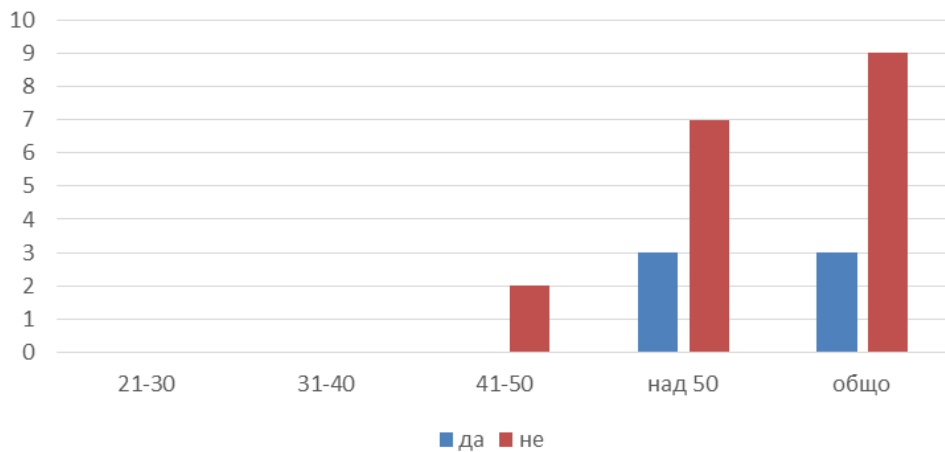


В Община Сопот за последните две години 75% от анкетиранияте посочват, че не са загубили своята работа и се реализират на пазара на труда. От друга страна 25% от анкетиранияте са губили своята работа през последните две години като предимно това са граждани над 50 годишна възраст.

18. Вие или член на Вашето домакинство губили ли сте работата си през последните две години?

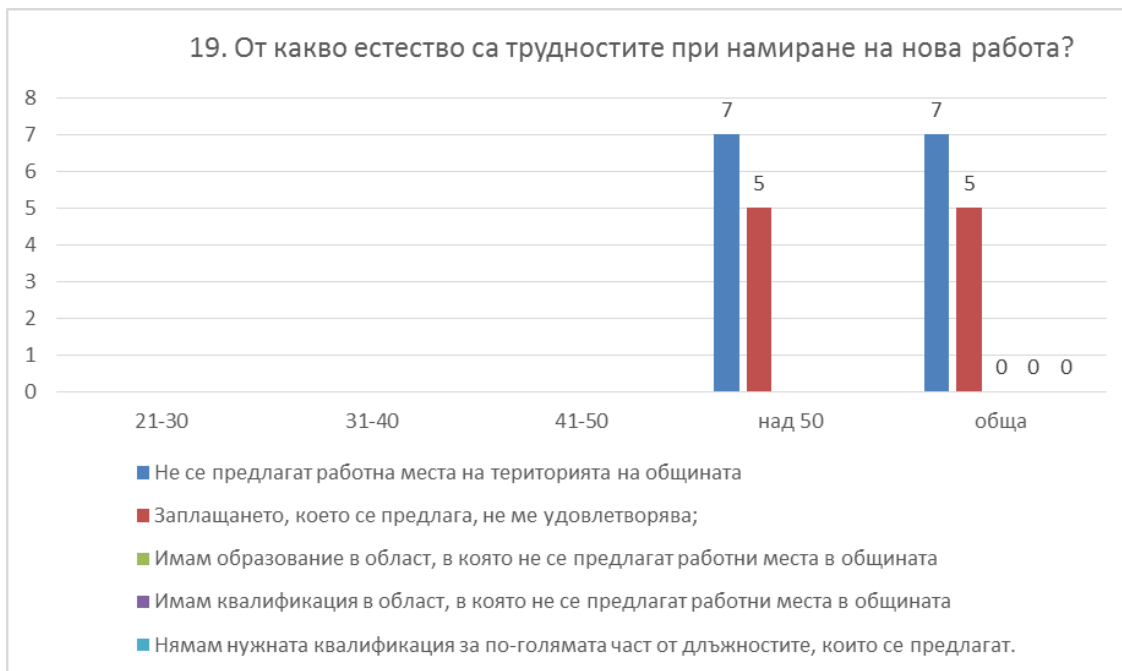


18. Вие или член на Вашето домакинство губили ли сте работата си през последните две години?



На въпроса от какво естество са трудностите при намиране на нова работа анкетираните граждани /42%/ посочват трудност свързана с ниското заплащане, което не им дава възможност за намиране на нова работа. Друга основна трудност е, че гражданите не могат да се реализират в рамките на община Сопот /58%/ и е необходимо да търсят работа извън общината в по-големите градове. Може да се направи обобщен резултат, който дава възможност да се проследят основните трудности при намиране на работа – ниско заплащане и невъзможност за реализация в рамките на общината и трудност при намиране на работа поради друга или ниска квалификация.





Анкетното проучване даде възможност на гражданите да посочат дейности, инициативи и проекти, чиито резултати биха се отразили благоприятно върху качеството на живот в Община Сопот. Според гражданите основните проекти трябва да са свързани с изграждане на туристическа инфраструктура за развитие на туризма, открити публични пространства, социални центрове и благоустрояване на градските пространства. От важно значение са мерките по опазване на околната среда, инициативи свързани с образователна и културна дейност. Анкетираните считат, че е необходимо да се намерят стратегически партньори, които да инвестират и стимулират бизнеса, и да бъдат открити нови предприятия. Също така е необходим активен диалог между бизнеса, общината и неправителствени организации за подобряване на бизнес средата в общината.

СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ

Резултатът на анкетираните граждани на въпроса за техният пол показва 58% анкетирани жени и 42% мъже.



Относно положението им на пазара на труда, 46% са заети (работещи на трудов или граждански договор или по служебно правоотношение). 31% са самонаети (работодатели и лица, работещи за собствена сметка) и 23% са неактивни (всички случаи, които не са признати за наети на работа или безработни - включително учащи, пенсионери, временно/).



На въпроса в коя възрастова група попадат респондентите 67% са на възраст между 25 и 54г., 25% на възраст между 55 и 64г. и 8% между 15 и 24 годишна възраст.



На въпроса в коя от посочените категории попадат респондентите 92% са отговорили, че не попадат в нито една от тях, докато 8% са хора с увреждания.



Относно завършеното образование на респондентите 58% са с висше образование – бакалавър, магистър, доктор и др., 25% със средно образование и 17 % с професионално обучение след средно образование.



II. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРЕДСТАВИТЕЛНОТО АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ СРЕД ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА БИЗНЕСА, ОТНОСНО ВИЗИЯТА, ПОЛИТИКИТЕ, ЦЕЛИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНА СОПОТ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2020

В бизнес средата анкетното проучване има за цел да установи конкретни мнения и препоръки за формулирането на нова визия, цели и приоритети на община Сопот. 92% от анкетиранияте представители на бизнеса са посочили, че собствеността на предприятията в общината е българска, докато само 8% е смесена.



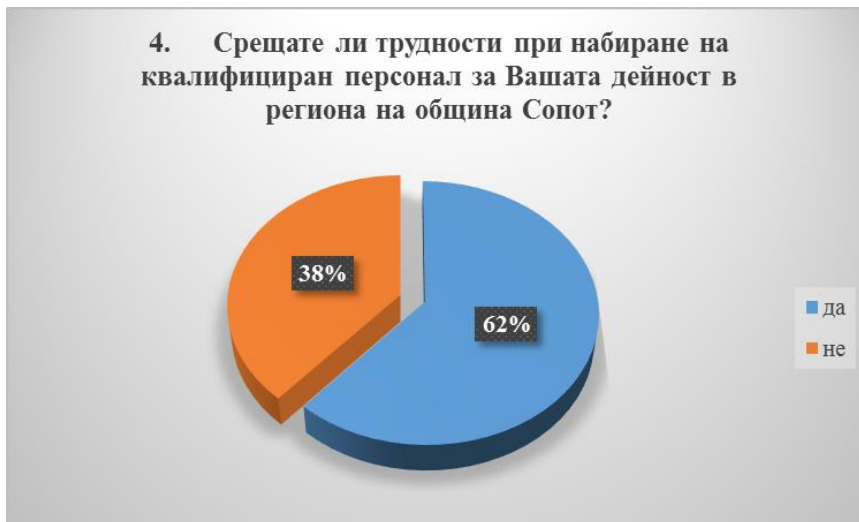
54% от участниците в анкетното проучване са собственици, управляващи микропредприятия с персонал до девет души, 36% от 10 до 49 заети и 8% от 50 до 249 заети.



85% от запитаните управители на предприятие са разкрили нови работни места в последните пет години, докато останалите 15% не са се разраствали и са запазили броя на работните места.



62% от анкетираните собствениците на предприятия посочват, че са срещали трудности при намирането на квалифицирана работна ръка, а 38% от анкетираните посочват, че не са се сблъскали с подобен проблем.

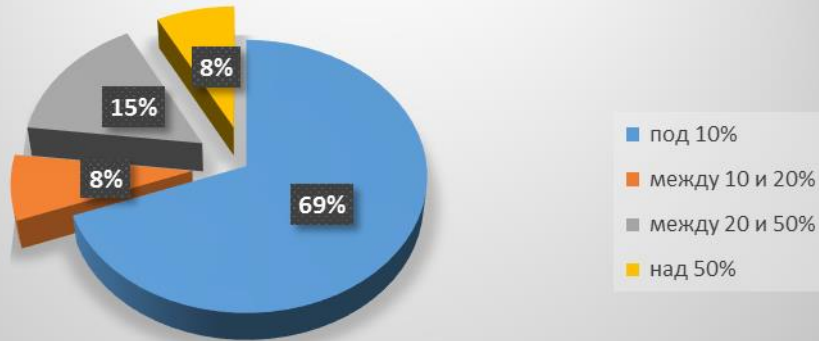


54% от респондентите, притежават фирми, в които под 10 % са със завършено висше образование. Служителите между 10 и 20% с висше образование са само 15%, което е твърде малък процент, за да се създаде предпоставка за изграждане на сътрудничество с чуждестранни фирми и инвеститори. От друга страна 23% са служителите между 20 и 50 % с висше образование. В този смисъл е необходимо да се насочат усилия към квалифициране на персонала.



Разпределението на служителите, които владеят чужди езици остава същото като при служителите имащи висше образование. 69% от участниците в анкетата посочват, че под 10% от служители им владеят чужди езици и 15% са между 20 и 50% владеещи чужди езици. 8% сочат, че между 10 и 20% са служителите, които владеят чужди.

6. Какъв процент от служителите във Вашата фирма владеят чужди езици?

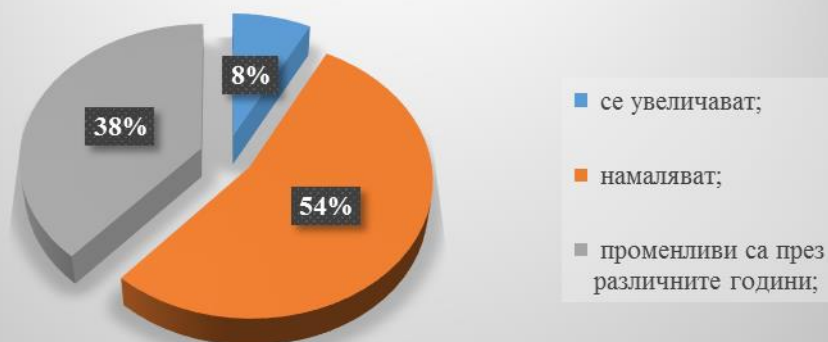


Средногодишния оборот на мнозинството от анкетираниите е до 50 000 - 39%. Останалите 61 % са разпределени между фирми с оборот между 50 000 и 200 000 и над 200 000лв., съответно 38% за оборот между 50 000 и 200 000 лв. и 23% за оборот над 200 000лв.



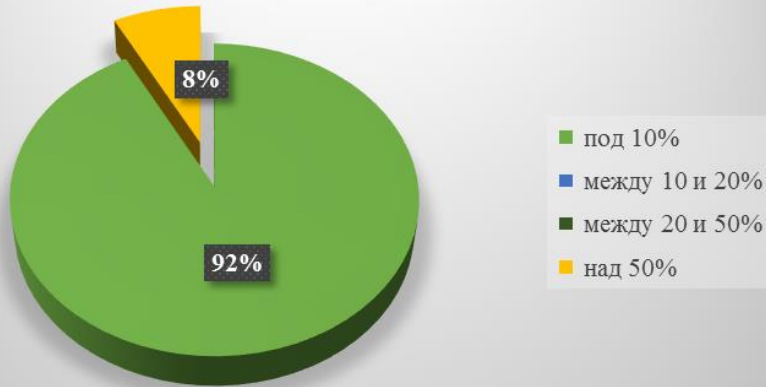
Приходите от продажби и печалба на фирмите за последните 5 години са променливи. 54% от анкетираните са посочили, че приходите им намаляват. 38% от собствениците сочат, че приходите им са променливи през различните години, а 8% отбелязват, че се увеличават.

**8. Приходите от продажби и печалбата на
Вашето предприятие за последните 5 години като
цяло:**



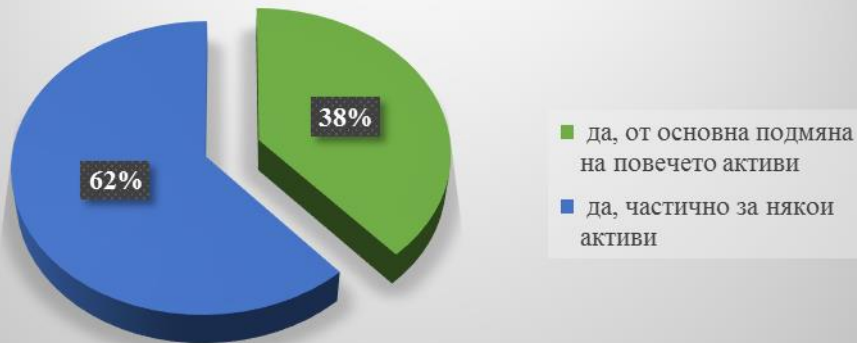
Произведената продукция е предназначена за местния пазар като 92% от респондентите определят под 10% износ. 8% от респондентите казват, че е над 50% от продукцията е за износ.

9. Каква част от продукцията / услугите, които предлагате, е предназначена за износ?



От отговорите на въпроса, свързан с нуждата от модернизация на основните активи с цел повишаване конкурентоспособността на предприятието, става ясно, че 62% от анкетираните собственици имат нужни само от частични промени. 38% посочват нужда от коренна промяна.

10. Имате ли нужда от модернизация и подмяна на основните ви активи (ДМА), с оглед най-новите тенденции и нововъведения във Вашата област?



Отговорите на въпроса, свързан с промените или начините за повишаване на квалификации и добри практики при предприятията, са много разнородни. С 26%, са посочени извършените промени с модернизацията на производствените бази, офиси, сгради. 19% са предприели закупуване на нови активи. Равен брой от респондентите – 15% са отговорили, че са отделили средства за внедряване на нови технологии и обучение на персонала. 15% от анкетираните са посочили изграждане на нови сгради и офиси.



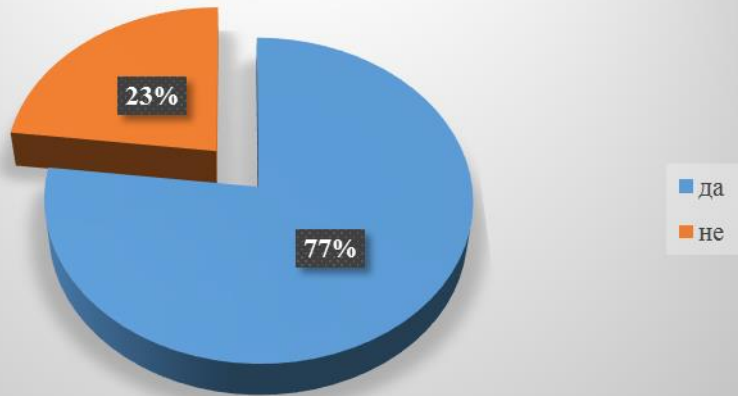
По отношение на процеса на развитие на фирмата, никой не е посочил подпомагане по Закона за насърчаване инвестициите, подкрепа за стартиране на бизнеса или подкрепа от бизнес инкубатор. 75% са се възползвали от кредит от банка или друга финансова институция, а 8% са получили подкрепа под друга форма, а именно подпомагане от страна на роднини извън страната. 15% са се възползвали безвъзмездна финансова помощ от ЕС.



Вторият тип въпроси в анкетната карта, са насочени към вижданията на предприемачите и собствениците на фирми, за развитието на община Сопот с цел повишаване качеството на средата на живот и условията за развитие на бизнес.

Повече от половина /77%/ от анкетираните притежатели на собствен бизнес, са запознати с приоритетите на развитие на общината.

13. Запознати ли сте с приоритетите за развитие на Община Сопот?



46% от анкетираниите считат за необходимо да бъдат направени промени, а 38% считат, че визията и стратегията трябва коренно да се променят за да отговарят на съвременния социално-икономически изисквания. 8% от анкетираниите считат, че досегашната визия и стратегия са подходящи.

14. Считате ли, че е необходима нова визия и стратегия за развитие на Община Сопот в периода 2014-2020 г.?

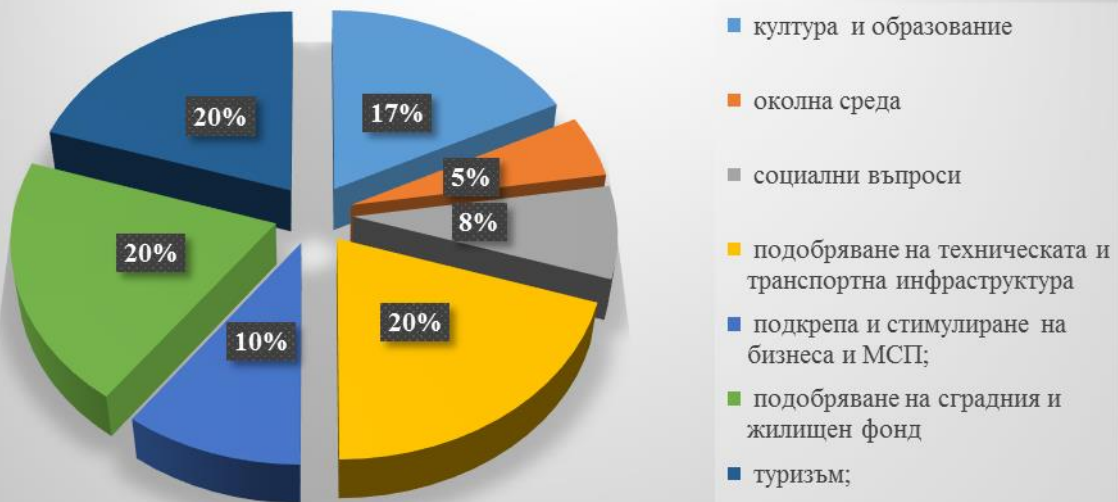


Основни приоритети за развитие на община Сопот според анкетиранията са:

1. Подобряване на жилищния и сградния фонд – 20%
2. Развитие на туризма – 20%
3. подобряване на техническата и транспортна инфраструктура, включително улична и тротоарна мрежа, алеи, масов обществен транспорт и др. - 20%;
4. Повишаване на културата и образование - 17%

Тези приоритети заедно са събрали 77% от подкрепата на бизнес сферата. Останалите проблеми, са също изискващи внимание, но през следващия програмен период с най-голяма тежест за представителите на бизнес средата е нуждата от адекватна подкрепа, стимулиране и насоки при развитието на бизнес и малките и средни предприятия в частност и социалните въпроси.

15. Кои според Вас трябва да са трите приоритета за бъдещо развитие на община Сопот?



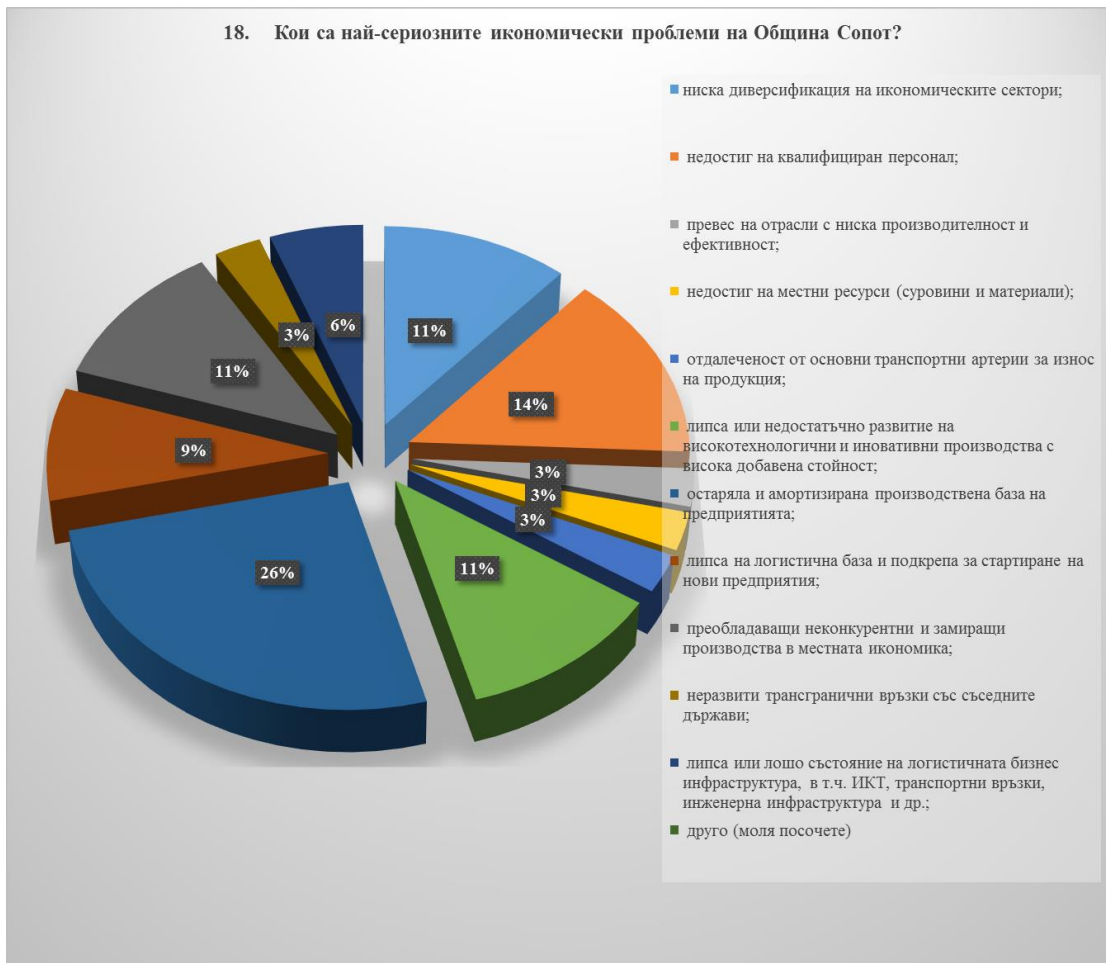
При конкретизирането на проблемите на общината в сферата на социалните услуги, отговорите са също толкова разнообразни. Като най-голям проблем анкетираните отчитат миграцията на млади и образовани хора, ниското качество на здравеопазване, както и ниската образованост на населението следвани от продължителната безработица и престъпността и нарушенията в обществения ред.



Едва 8% от анкетираните представители на бизнеса посочват икономическото състояние на Община Сопот като положително. 69% от запитаните са посочили икономическото състояние на общината като задоволително, и 15% процента са отбелязали незадоволително като отговор.



Най-голям процент от анкетираните намират, че недостигът на квалифициран персонал и остарялата и амортизирана база на предприятията са основен проблем на Община Сопот – общо 40%.



54 % от анкетирани са посочили като основни проблеми при развитието на техническата инфраструктура на общината лошото състояние на пътната и улична инфраструктура /27%/ и състояния на водоснабдителната и канализационна мрежа /27%/.

Други проблеми са свързани с:

- недостиг на обекти за обществено обслужване – социални и здравни заведения, културни и спортни обекти - 20%;
- лошо състояние на сградния фонд – 13%;
- лошо състояние на околната среда – зелени площи, води, въздух, отпадъци – 10%.

Никой от собствениците на предприятия намират, че общественият транспорт е в лошо състояние или, че сградният фонд, отреден за публични и социални услуги е амортизиран и нуждаещ се от ремонт.



35% от респондентите, намират за главен двигател за бъдещето развитие на общината привличането на инвеститори. 18% смятат, че чрез повишаване на

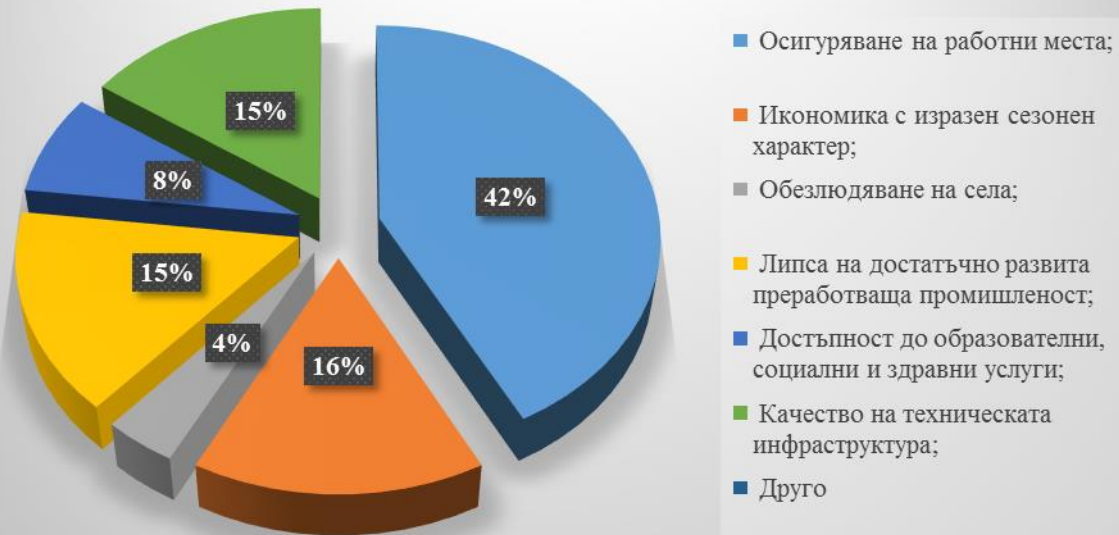
капацитета на местната общност за кандидатстване и изпълнение на проекти, финансирани от европейски програми, общината би имала напредък. По 15% посочват като предпоставка за развитие подобряване на техническата инфраструктура и повишаване на образованието и квалификацията на човешкия ресурс. 17% са хората, които считат, че е необходимо развитие на селскостопански продукт.



Конкретизирани са основни проблема на община Сопот:

- Осигуряване на работни места – 42%;
- Икономика с изразен сезонен характер – 16%;
- Липса на достатъчно развита преработваща промишленост – 15%;
- Качество на техническата инфраструктура – 15%.

22. Кои са трите основни проблема, които Община Сопот трябва приоритетно да реши?



При максимален брой точки от 45 анкетираните дават 23 точки на услугите свързани с обществения транспорт следвани от услугите в сферата на културата и образованието. Ниска оценка респондентите дават на услугите в областта на спорта и околната среда, а най – ниска е оценката за услугите свързани с водоснабдяването и канализацията.



Основните решаващи фактори за стартиране и разширяване на бизнеса според респондентите са възможности за подпомагане и стимулиране от местна администрация – 24%. 20% посочват като основен фактор цената на труда, а за 20 % това е достъпът до национални и европейски субсидии.

25. Кои са решаващите фактори за Вас за стартиране/разширяване на бизнеса?



Като основни пречки за развитие на бизнеса на територията на общината респондентите посочват намаленото потребление, нелоялната конкуренция и недостатъчно квалифицирана работна ръка . Друга пречка за прогреса на бизнеса са данъците и регулациите, както и политическата нестабилност. За бързия подем на една фирма е нужен и съответния стимул за това.



28% от анкетираните представители на бизнеса посочват административната тежест при стартирането на бизнеса и бюрократичните спънки като основно инфраструктурно ограничение /16%/ за развитие на бизнеса на територията на Община Сопот.

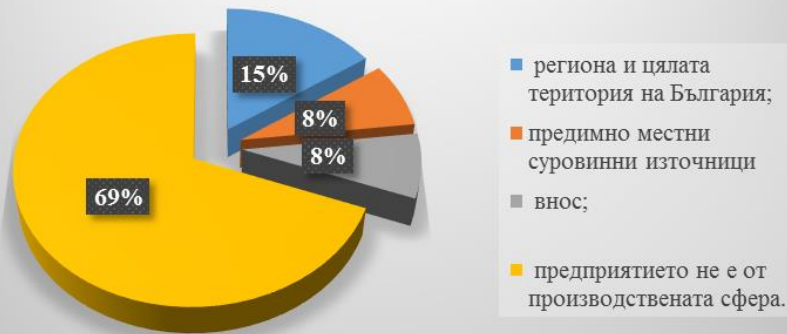
36% смятат, че липсата на квалифицирани кадри е сериозно ограничение за развитие в бизнеса.

27. Какви инфраструктурни ограничения за развитие на бизнеса сте срещали на територията на Община Сопот?



8% от респондентите разчитат на предимно местни суровинни източници, докато 15% осигуряват ресурс от региона и България. 69% са предприятията, които не са от производствената сфера.

28. В случай, че представлявате предприятие от производствената сфера, по какъв начин осигурявате суровинната база за развитие на бизнеса си:

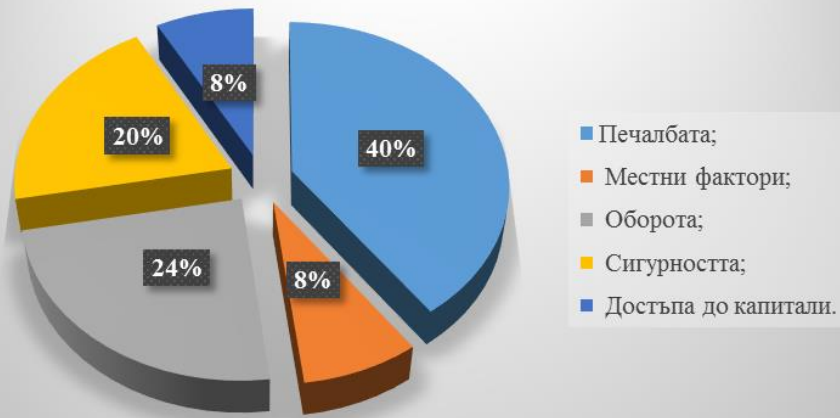


29% от представителите на бизнес сферата са вложили средства за замяна на износено/остаряло оборудване. Равен брой - 29% са се постарали да подобрят условията на труд за своите служители. В последните три години 17% от собствениците на фирми са направили инвестиции с цел механизация, автоматизация и въвеждане на нови технологии.



Според анкетиранияте представители, развитието на сферата зависи на първо място от печалбата – 40% и оборота – 24% на предприятията. 20% посочват сигурността като фактор за инвестиционни намерения.

30. Вашите инвестиционни намерения зависят от:



СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ

Резултатът на анкетираните граждани на въпроса за техният пол показва 31% анкетирани жени и 69% мъже.



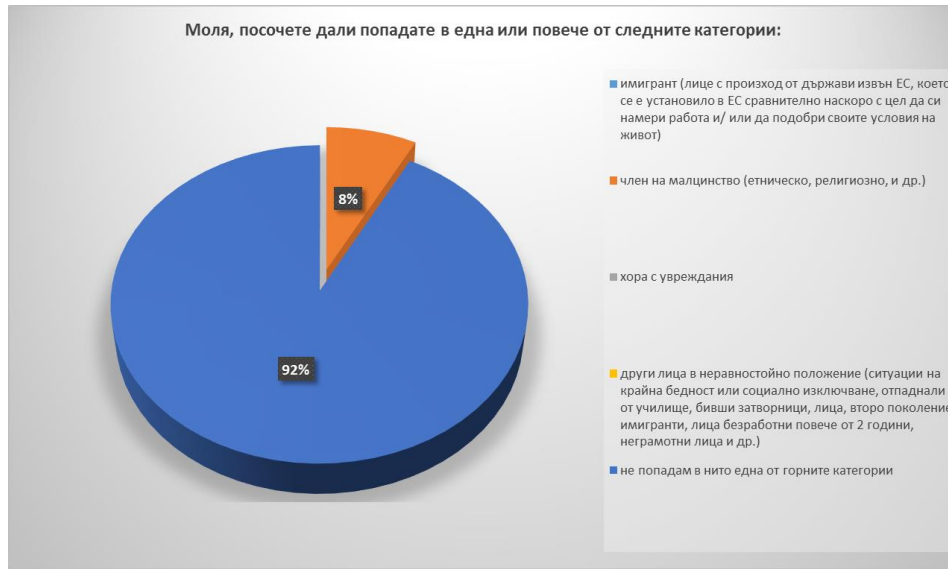
Относно положението им на пазара на труда, 54% са заети (работещи на трудов или граждански договор или по служебно правоотношение). 46% са самонаети (работодатели и лица, работещи за собствена сметка).



На въпроса в коя възрастова група попадат респондентите 69% са на възраст между 25 и 54г., 31% на възраст между 55 и 64г.



На въпроса в коя от посочените категории попадат респондентите 92% са отговорили, че не попадат в нито една от тях, докато 8% са членове на малцинствата.



Относно завършеното образование на респондентите 46% са с висше образование – бакалавър, магистър, доктор и др., 23% със средно образование и 31 % с професионално обучение след средно образование.



III. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ПРЕДСТАВИТЕЛНОТО АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ СРЕД ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ, ОТНОСНО ВИЗИЯТА, ПОЛИТИКИТЕ, ЦЕЛИТЕ И

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на процесите на създаване и провеждане на политики в община Сопот”, в изпълнение на Договор № 13-13-146/31.10.2013г., финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от

ПРИОРИТЕТИТЕ В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩИНА СОПОТ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2020

21% от респондентите намират досегашната визия и стратегия за развитие за подходяща. Мнозинството от респондентите смятат, че тя се нуждае от актуализиране, където новите проблеми да намерят място – 73%. Предложените изменения в действащата в момента стратегия са в няколко конкретни направления: 1. Туризм-развитието на туризма в е оценено като важен за икономиката на общината отрасъл, нуждата от стратегия за подема му; 2. Икономика - стимулиране на бизнеса за разкриване на работни места, разработване на специфични потенциални отрасли за балансиран икономически растеж; 3. Повишаване на административния капацитет и разработки в сферата за развитие на висококачествена и хармонична жизнена среда.





Резултатите от анкетата на въпроса за приоритизиране на трите ключови за развитието на община Сопот до момента, затвърждават дадените предложения за промени в новата визия и стратегия. Отново с първостепенно значение са определени социалните проблеми. Добрата социална среда е важна за положителния ефект от новия общински план за развитие. За подобряването на стандарта на живот на гражданите трябва да се подобри качеството на предлаганите социални услуги, както и тяхното разнообразяване. По отношение на социалните въпроси, специално внимание трябва да се обърне на имигранти (лице с произход от държава, извън ЕС, което се е установило в ЕС сравнително наскоро с цел да намери работа и/или да подобри своите условия на живот), членове на малцинство (етническо, религиозно, и др.), хора с увреждания; други лица в неравностойно положение (ситуации на крайна бедност или социално изключване, отпаднали от училище, бивши затворници, лица, второ поколение имигранти, лица безработни повече от 2 години, неграмотни лица и др.). Освен посочените възможни отговори са отбелязани и възможности за допълнителни социални услуги, които да подпомагат и улесняват гражданите на общината като



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



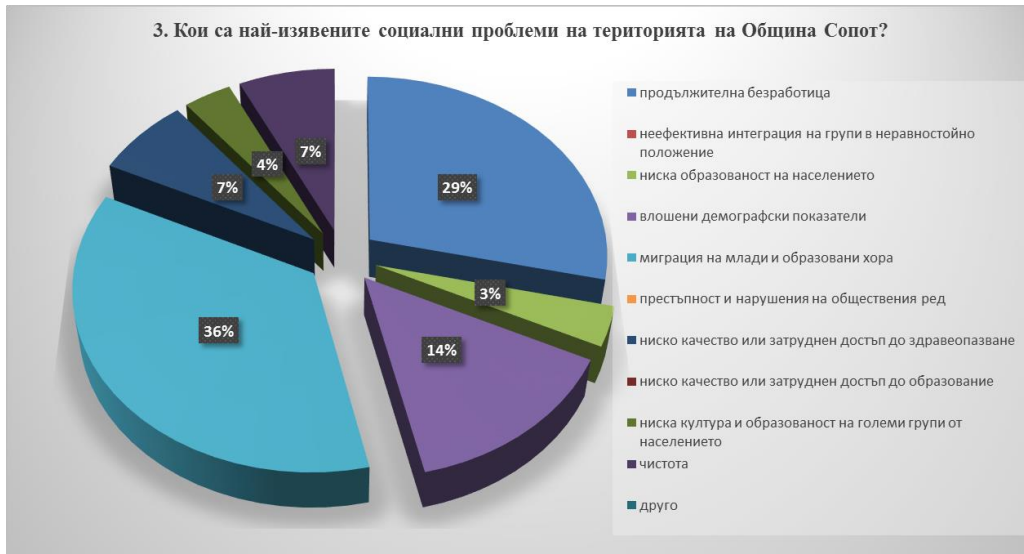
Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

създаването на електронна община за предоставяне на интернет услуги с широк достъп за гражданите и бизнеса.

На следващо място са поставени въпросите за подкрепата и развитието на туризма в общината - 16%, който е ключов за цялостния просперитет. Околната среда също трябва да бъде основен приоритет - 19%. Внимание върху околната среда включва озеленените площи, ВиК и пречистването на води, въздух, управление на отпадъци и др.

На трето място по важност е поставено „култура и образование“, както и „подобряването на техническата и транспортната инфраструктура“. За да се предотврати миграцията на младото население, престъпност, наркомания и справяне с негативните нагласи, трябва да се развие образователната система, да се повиши културата, да се изгради система за работа с таланти деца, с голям потенциал. В свободното си време - жителите на общината, трябва да разполагат с избор за оползотворяване на времето. Това може да се постигне с организирани масови занимания, различни спортни и културни мероприятия, кръжоци и курсове към училищата, читалищата. Сградния фонд на някои сгради, в които се предоставят социални услуги, се нуждае от ремонтване, повишаване на енергоефективността им. Физически и морално остарялата материално-техническа база трябва да бъде подменена с подходяща за функциите на заведението такава.

Представителите на общинската администрация на Сопот, определят продължителната безработица /29%/ и миграцията на млади и образовани хора /36%/ като основен проблем. Влошаването на демографските показатели /14%/ е сред другите основни проблеми в общината. Сред другите проблеми изведени от кореспондентите е ниско качество или затруднен достъп до образование /7%/ , както и проблеми с околната среда и чистотата /12%/.



Респондентите отговорили положително /29%/ и задоволително /21%/ от икономическото състояние на община Сопот формират общо 50 %. 36% от служителите на общинска администрация определят икономическото състояние като незадоволително, а 14% го определят като лошо.



При така получените резултати за състоянието на икономическия сектор, като проблеми с еднаква тежест са определени „липса или недостатъчно развитие на високотехнологични и иновативни производства с висока добавена стойност“, „недостиг на квалифициран персонал“ и „преобладаващи неконкурентни и замиращи производства в местната икономика“ общо 51%. На второ място с по 14% са класирани ниска диверсификация на икономическите сектори, остаряла и амортизирана производствена база на предприятията. Тези проблема са с обща тежест 28%.



На въпрос номер шест респондентите виждат възможност за развитие на туризма и културното наследство с което разполага общината, което да стимулира икономиката и социалния живот. Други посочват съществуващия сграден фонд на „ВМЗ“ АД като ресурс, които трябва да бъде оползотворен.

Данните показват, че най-сериозният проблем е лошото състояние на водоснабдителната и канализационната мрежа /31%/. Освен към нея, сериозни критики са отправени към лошото състояние на пътната и уличната инфраструктура /31%/. Амортизираният сграден фонд и социалната инфраструктура на града е оценен като не-толкова сериозен проблем, както и състоянието на околната среда и недостига на обекти за общественото обслужване е по-неглижиран на фона на сериозните проблеми.



Както се вижда от графиката, на първо място по брой е препоръката за привличане на инвеститори /52%/ и на второ е подобряване на техническата инфраструктура /24%. Първите два фактора са събрали повече от половината от гласовете на хората.

8. Кои фактори биха могли да бъдат двигател за развитието на Община Сопот?



9. Кои са трите основни проблема, които Община Сопот трябва приоритетно да реши?



Според служителите на общинска администрация трите основни проблема, изискващи незабавно решения и насочване на всички сили към тях са:

- Осигуряване на работни места - 38%
- Качество на техническата инфраструктура– 34%
- Липса на достатъчно развита преработваща промишленост – 28%

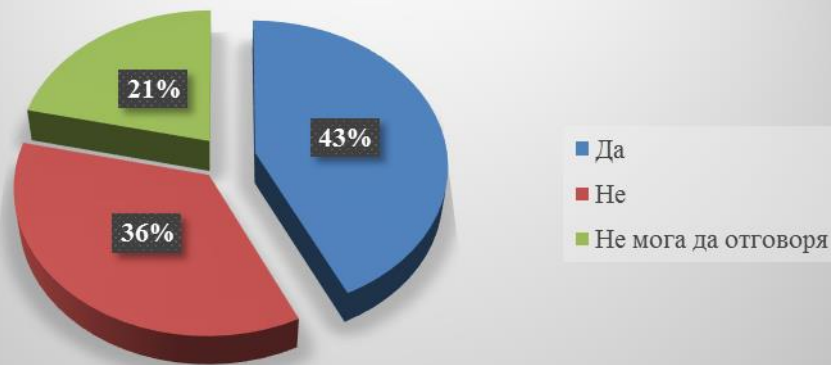
Липсата на работни места в населените места, довежда до миграция на населението в по-големите градове с цел осигуряване на препитание.



След като бяха набелязани основните проблеми в социалната и икономическата сфера, се фокусираме върху начините им за разрешаване и степента на подготовка на общинската администрация за съвместна работа с бизнес средите и неправителствени организации. 64% от тях се чувстват подготвени за работа в екип с бизнеса и неправителствения сектор, 29% са в известен смисъл, докато 7% процента мислят, че не е подготвена.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на процесите на създаване и провеждане на политики в община Сопот”, в изпълнение на Договор № 13-13-146/31.10.2013г., финансиран от Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от

12. Има ли практики в Община Сопот за съвместно разработване на проекти между общинската администрация и граждански организации:



Въпреки че, 43% от отговорите на въпроса „Има ли практики в Община Сопот за съвместно разработване на проекти между общинската администрация и граждански организации“ са утвърдителни, големият дял лица, които не могат да отговорят /21%/ или считат, че няма добри практики /36%/ е тревожен. Това показва проблем в комуникацията между общината и гражданското общество.

13. По какъв начин може да се подобри изпълнението на плана за развитие на Община Карнобат:



45% намират за ключово да се повиши финансовия ресурс. 26% смятат, че втората крачка за подобряване на изпълнение на плана за развитие на общинско ниво, е да се опростят правилата за финансиране и изпълнение на проекти, финансирани от фондовете на ЕС, както и чрез повишаване участието на бизнеса и гражданските организации.

Следващият въпрос цели да се определят най-проблемните сфери, при прилагането на отделни политики. Тук се потвърждават резултатите от предните въпроси с липсата на финансов ресурс и координацията между целите и мерките на отделните политики в различните сектори.

14. Кои са сферите с най-сериозни недостатъци и проблеми при прилагане на отделни политики:



С цел да се подобри работата на институциите е направено проучване, кои са областите имащи нужда от повишаване на административния капацитет. Резултатите са еднозначни – координация на политиките в различните сфери, стратегическо планиране, прилагане на европейското законодателство и намаляване на административната тежест.

15. В кои области вашата администрация има необходимост от повишаване на административния капацитет?



Последният въпрос цели да се даде оценка на публичните услуги в общината и дали те отговарят на нуждите на гражданите.



Услугите свързани с техническата инфраструктура – улична и пътна мрежа, паркинги и др. са получили средна оценка от три. Услугите свързани с културата, включително места за провеждане на културни дейности са оценени с висока оценка, както и услугите свързани с образованието. Благоустрояването и комуналните услуги са оценени със средна оценка три. Услугите свързани със здравеопазването са оценени с много ниска оценка 2. Услугите свързани със околната среда, както и със спорта, отдиha и туризма получават средна оценка три от проведеното изследване. Висока оценка получават услугите свързани с обществения транспорт и транспортната достъпност, водоснабдяване и канализация и социални услуги за деца и възрастни хора.

СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ

Резултатът на анкетиранияте граждани на въпроса за техният пол показва 57% анкетиранни жени и 43% мъже.



Относно положението им на пазара на труда, 100% са заети (работещи на трудов или граждански договор или по служебно правоотношение).



На въпроса в коя възрастова група попадат респондентите 79% са на възраст между 25 и 54г., 14% на възраст между 55 и 64г. и 7% между 15 и 24 годишна възраст.



На въпроса в коя от посочените категории попадат респондентите 93% са отговорили, че не попадат в нито една от тях, докато 7% са хора с увреждания.



Относно завършеното образование на респондентите 86% са с висше образование – бакалавър, магистър, доктор и др., 14% със средно образование.

